

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«ИРКУТСКИЙ ТЕХНИКУМ МАШИНОСТРОЕНИЯ им. Н.П. ТРАПЕЗНИКОВА»**

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Иркутского техникума машиностроения
им. Н.П. Трапезникова
_____ О.В. Ивкин



**РАБОЧАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРЕСС-ЦЕНТР»**

Автор-составитель:
педагог дополнительного
образования А.А. Гусак

г. Иркутск
2019 год

Содержание:

Раздел 1

Комплекс основных характеристик программы:

- 1.1. Пояснительная записка.
- 1.2. Цель, задачи программы.
- 1.3. Планируемые результаты освоения программы.
- 1.4. Учебный план.
- 1.5. Содержание программы.

Раздел 2

Комплекс организационно – педагогических условий:

- 2.1. Календарный учебный график.
- 2.2. Условия реализации программы.
- 2.3. Формы аттестации.
- 2.4. Оценочные материалы.
- 2.5. Методические материалы.
- 2.6. Список литературы.

РАЗДЕЛ 1.

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа несёт социально-педагогическую направленность и рассчитана на один год обучения. Она включает в себя обучение навыкам создания и оформления газеты, написания статей, фотографирования, формирование интереса студентов технического образовательного учреждения к журналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся и развитие их творческого кругозора и способностей.

Предлагаемый курс обучения основам журналистики подготовлен для учащихся в возрасте 16-20 лет. Количество учащихся в учебной группе должно составлять не более 10-15 человек.

Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка, обучение фотографированию и базовой обработке фотографий, а также основам видеомонтажа.

Актуальность программы. Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Программа поможет выработать различные навыки устной и письменной речи, обучить фотографическому делу, создать внутреннюю газету техникума, вести сайты, социальные сети техникума, а также поддерживать информационный видеоблок техникума на регулярной основе.

Педагогическая целесообразность. Студенты могут получить знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов. Изучить и повторить правила русского языка и культуры речи, литературоведение, историю журналистики, основы фотографии. Программа кружка даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, вне стен учебного заведения, дав возможность детям участвовать в общегородских конкурсах журналистской тематики. Благодаря занятиям в кружке «Пресс-центр» учащиеся научатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу.

1.2. Цель, задачи программы

Цель программы:

- знакомство студентов с разнообразием жанров журналистики, с основами издательского дела, обучение основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов, сделать доступным и посильным издательское дело;

- развитие творческих способностей обучающихся, формирование умения

ориентироваться в потоке информации, расширение кругозора студентов;

- воспитание активной гражданской позиции у воспитанников кружка;
- обучение написанию статей, созданию и вёрстке газеты;
- создание постоянно действующего пресс-центра с регулярным изданием газеты;
- изготовление стенгазет по мере проведения событийных мероприятий;
- регулярное ведение и заполнение сайта техникума учащимися и руководителем кружка;
- поддержка, обновление информации на видеоэкране техникума.

Задачи программы:

- сформировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- помочь студентам овладеть основными навыками журналистского мастерства;
- формировать у учащихся практические навыки журналистской работы: сбор информации, использование её, пользование справочной и научной литературой;
- активизация познавательной мыслительной деятельности;
- развитие критического мышления у студентов;
- развитие коммуникативных умений, самостоятельности при создании материала;
- прививать культуру общения, культуру родной речи;
- воспитание духовных качеств личности, активной жизненной позиции;
- развитие творческих способности учащихся — осуществлять выпуск стенгазет, газеты техникума, оформлять стенды.
- развитие коммуникативных способностей учащихся с использованием технических средств;
- формировать творческие способности учащихся;
- обучить анализу и отбору полученной информации;
- уметь применять полученные знания при создании газеты техникума;
- развитие умения устного выступления;
- развитие навыков фотододела учащихся;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме

написания очерков, статей, эссе репортажей.

Возраст учащихся: Программа обучения рассчитана на учащихся возрастом 16-20 лет.

Срок реализации программы: 1 год.

Формы проведения занятий: беседы, чтение и обсуждение статей из газет; экскурсии, обсуждение материалов экскурсий, написание отзывов и статей, выпуск стенгазет, внутренней газеты техникума, подготовка статей для публикации в газете, ведение сайта, проведение фотосъёмок мероприятий техникума руководителем кружка и учащимися, проведение фото-мастер-классов, подготовка и публикация материала для видеоблога.

Формы организации учебной работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

Режим занятий: 2-3 раза в неделю по 3 часа (включая время на выполнение домашнего задания).

1.3. Планируемые результаты освоения программы.

Учащиеся получают:

1. Развитие образного и логического мышления;
2. Развитие литературных способностей;
3. Навыки умения устного и письменного выступления;
4. Развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей;
5. Фотонавыки.

Форма подведения итогов реализации программы

Конкурс письменных журналистских работ;

Конкурс на лучшую обложку газеты;

Фотоконкурсы.

1.4. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ ТЕМЫ	РАЗДЕЛЫ	ВСЕГО ЧАСОВ
1.	Введение в программу. Знакомство с учащимися и распределение обязанностей между членами кружка.	6
2.	История российской журналистики. Журналистика как профессия. Функции журналистики. Формирование жанров журналистики.	12
3.	Использование русского языка в устной и письменной речи в журналистике.	6
4.	Знакомство с оформительским делом. Написание статей. Обучение и создание газеты техникума. Выпуск газеты.	15
5.	Знакомство с фотоделом и фотографией.	200
6.	Знакомство с теле- и радио-журналистикой.	8
7.	Заполнение сайта техникума.	150
8.	Подготовка еженедельного выпуска видеоблока на экран техникума.	21
9.	Проведение конкурсов среди журналистов: фотоконкурсы в течение процесса обучения, конкурс на лучшую статью, конкурс на лучшую обложку периодического издания, конкурс на лучший видеорепортаж.	11
10.	Подведение итогов работы кружка	3
	Всего (год)	432

1.5 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Введение в программу.

Теория. Ознакомление с планом работы кружка «Пресс-центр», цель и задачи. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Знакомство с учащимися и распределение обязанностей между членами кружка. Решение организационных вопросов.

Практика. Домашнее задание для учащихся – пробное написание небольшой статьи на выборочную тему.

2. История российской журналистики.

Теория. Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в. Другие известные источники СМИ от начала российской журналистики до современности. Влияние газеты на общественную мысль в России. Журналистика как профессия. Формирование представления о профессии журналиста. Беседа об особенностях и трудностях труда журналиста. Нравственные позиции журналиста. Соблюдение этики поведения.

Практика. Знакомство с печатными изданиями разных времён.

3. Формирование жанров журналистики.

Теория. Ознакомление с жанрами: статья, заметка, интервью, репортаж, очерк, фельетон.

4. Использование русского языка в устной и письменной речи в журналистике.

Теория. Русский язык и культура речи. Словари, справочники, их тематика и использование в газете. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.

Практика. Написание эссе на тему «Моя профессия».

5. Знакомство с оформительским делом.

Шрифт

Теория.

Знакомство студентов с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Изучение шрифта.

Практика. Оформление текста различными шрифтами. Выбор шрифта для определенного по содержанию текста и оформления плакатов.

Оформление газеты

Теория. Иллюстрированное оформление газеты.

Практика. Просмотр газет. Анализ подобранных иллюстраций.

Показать, как с помощью иллюстраций «оживает» газета. Рассмотрение и обсуждение на примере различных периодических изданий как оформляется газета. Самостоятельный подбор иллюстраций по определённым тематикам для оформления газеты.

Роль фотографии в газете.

Теория. Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж». Дизайн фотографий для газет. Классический дизайн газеты.

Практика. Репортажные съёмки событий жизни техникума, просмотр работ, их обсуждение, выбор наилучших.

Работа на ПК.

Практика. Печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков, выведение материалов на принтер.

- Работа на ПК. Особенности компьютерных программ MS POWER POINT. Знакомство с видеоредакторами.

- Работа на ПК. Подготовка презентации. Выбор темы. Подбор иллюстраций. Печатание текста. Выбор дизайна заголовков. Цветовое оформление проекта. Динамическое оформление проектов. Просмотр проектов, их обсуждение.
- Работа на ПК. Печатание, обработка фотографий, рисование, выведение материала на принтер.
- Особенности компьютерной программы MS PUBLISHER. Работа на ПК.
- Формирование основы газеты. Эстетика и дизайн. Оформление пробного выпуска газеты.

6. Знакомство с фотоделом и фотографией.

Теория – об истории фотографии, истории о первых русских и зарубежных фотографов. направления и стили современной фотографии.

1. Устройство фотоаппарата:

- Виды фотокамер, объектив, диафрагма, светочувствительный элемент, пленка, матрица, видоискатель.
- Объективы. Фокусное расстояние. Масштаб изображения и угол зрения. Объективы с постоянным(фиксы) и переменным (зум-объективы) фокусным расстоянием.
- Пиксель и мегапиксель. Кноп-фактор и полнокадровая матрица.

Советы по выбору фотоаппарата.

2. Композиция. Точка съемки. Правила композиции.

- Составляющие хорошего снимка. Понятие о композиции. Роль композиции.
- Размещение предметов и линий в кадре. Правило третей. Золотое сечение. Влияние освещения, точки фотосъемки и ракурса.
- Зрительный центр композиции. Тональный и линейный акценты. Ведущие линии. Открытые и замкнутые композиции. Другие способы выделения главного

3. Репортажная фотография.

- Основные этапы работы над фотоисторией. Кадр, планы и точки съёмки.
- Спортивная фотография. Передача движения. Значение выдержки.

Пространство кадра.

- Правила уличной фотографии. Правила поведения фотографов.

4. Практическое занятие.

- Выход на уличную съёмку.
- Разбор ошибок.
- Домашнее задание

5. Цифровая обработка фотографий.

- Хранение информации. RAW и JPEG.
- Основы работы в Adobe Photoshop/Lightroom
- Цветокоррекция изображений. Публикация и экспорт.

Практика по фотографии (мастер-классы):

- Съёмка на улице. Особенности освещения, особенности съёмки в разное время года.
- Съёмка в помещении. Особенности освещения, световые эффекты при съёмке. Студийная фотосъёмка.
- Съёмка портрета. Особенности работы с моделью. Съёмка эмоций. Особенности работы с женщинами и мужчинами при съёмке портрета.
- Съёмка животных. Особенности работы с животными. Подготовка съёмочного пространства для работы с животными.
- Репортажная съёмка.
- Искусство чёрно-белой техники в фотографии.
- Съёмка профессий техникума. Особенности подготовки к съёмке.
- Детская съёмка. Особенности работы с детьми. Эмоции, психологические аспекты.
- Город, как с открытки. Съёмка архитектуры города. Особенности съёмки.

- Фотовыставки по итогам мастер-классов и конкурсов.

7. Знакомство с теле- и радио-журналистикой.

Ознакомительный теоретический материал. Знакомство со становлением теле- и радио-журналистики. Анализ современной телерадио журналистики.

8. Заполнение сайта техникума.

Работа с сайтом техникума, публикация статей и фотографий о жизни техникума.

9. Подготовка еженедельного выпуска видеоблока на экран техникума.

Еженедельные выпуски видеоблоков о событиях в техникуме. Подготовка отдельных тематических блоков – поздравления, награждения, сообщения важной информации и тд.

10. Проведение конкурсов среди журналистов и Подведение итогов работы кружка.

Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ.

Проведение фотоконкурсов различных тематик, конкурса на лучшую статью, конкурс на лучшую обложку периодического издания, конкурс на лучший видеорепортаж.

2.1 Календарный учебный график кружка «Пресс-центр»

№ТЕМ Ы	РАЗДЕЛЫ	ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПО ПЛАНУ
1.	Введение в программу. Знакомство с учащимися и распределение обязанностей между членами кружка.	16.09.2019- 20.09.2019
2.	История российской журналистики. Журналистика как профессия. Функции журналистики. Формирование жанров журналистики.	23.09.2019- 04.10.2019
3.	Использование русского языка в устной и письменной речи в журналистике.	07.10.2019- 11.10.2019
4.	Знакомство соформительским делом. Написание статей. Обучение и создание газеты техникума. Выпуск газеты.	14.10.2019- 30.10.2019
5.	Знакомство с фотоделом и фотографией.	01.11.2019- 25.05.2020
6.	Знакомство с теле- и радио-журналистикой.	11.11.2019- 18.11.2019
7.	Заполнение сайта техникума.	Еженедельно по мере проведения мероприятий
8.	Подготовка еженедельного выпуска видеоблока на экран техникума.	Еженедельно по мере проведения мероприятий
9.	Проведение конкурсов среди журналистов: фотоконкурсы в течение процесса обучения, конкурс на лучшую статью, конкурс на лучшую обложку периодического издания, конкурс на лучший видеорепортаж.	Ежемесячно не менее одного тематического фотоконкурса
10.	Подведение итогов работы кружка	25.05.2020

2.2 Условия реализации программы

Рекомендуется уделять практической части занятий не менее 80% учебного времени для закрепления изученных тем. Теория и практика должны идти параллельно: обучение печатному делу (выпуск газеты техникума) сочетается с изучением теории журналистики, обучение основам фотографии проводится совместно с практическими занятиями, обучение видеогрaфии – с практикой и монтажом видеороликов.

Программа реализуется при наличии:

- 1) дидактических материалов (наглядных, методических пособий, тематической литературы, мастер-классов, онлайн-мастер-классов, тренингов);
- 2) материально-технического обеспечения (фотоаппаратов, телефонов, поддерживающих функции «Фото и видео», компьютера, планшета либо ноутбука (на выбор), диктофона (либо телефонов с функциями записи голоса).

2.3 Формы аттестации студентов

Формы аттестации студентов по итогам изучения материала многообразны:

- срезы знаний по изученным темам;
- обсуждения изученного материала среди обучающихся кружка «Пресс-центр»;
- самостоятельные работы по написанию статей на различные тематики;
- самостоятельные работы по написанию эссе на различные тематики;
- фотоконкурсы;
- конкурс на лучшее интервью;
- самостоятельные фото- и видео-проекты студентов;
- публикации учащихся.

По итогу прохождения курса в кружке «Пресс-центр» студенты получают сертификаты о прохождении базового годового курса.

2.4. Оценочные материалы

Критерии оценивания работ обучающихся
по предмету кружок «Пресс-центр».

2.4.1. Критерии оценивания письменных работ.

За письменные работы (статьи, эссе, репортажи) оценка даётся исходя из содержания, объёма работы, изложения мысли, грамотности речи, точном отражении тематики письменной работы, аргументирования точки зрения, и оценивается как удовлетворительно (студент справился с поставленной задачей) и неудовлетворительно (студент не справился с поставленной задачей).

2.4.2. Критерии оценивания творческих работ.

За творческие работы (фотографии, видеоролики, презентации) оценка также даётся исходя из содержания, объёма работы, полноты отражения тематики в представленной работе, качество и скорость выполненной работы, и оценивается как удовлетворительно (студент справился с поставленной задачей) и неудовлетворительно (студент не справился с поставленной задачей).

2.5. Методические материалы

Лекционные материалы разрабатываются преподавателем самостоятельно, исходя из программы курса и его личного опыта в сфере журналистики, видеографии и фотодела.

Некоторые рекомендуемые информационные источники (интернет) для изучения студентами предлагаются ниже:

1. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия.
2. <https://www.youtube.com/channel/UCNdi-alS0DzZV6DbRO2uOpw/videos> - видеоблог о фотографии.
3. http://www.chmtt.info/index.php?option=com_content&view=article&id=39&Itemid=40 – студенческая газета
4. <http://itm.irk.ru/student/plan/> - выпуски газеты ИТМ до 2010 года «Поколение NEXT»
5. <http://media.utmn.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики».
6. <http://post.tomsk.fio.ru> - «История газеты».
7. <http://rost.websib.ru> - «Лига начинающих журналистов».
8. <http://sigieja.narod.ru> - «Учебный словарь стилистических терминов».
9. <http://www.infotrash.ru> - «История России. Изобретение книгопечатания».
10. <http://www.karavan.tver.ru> - «Основы газетного стиля, дизайн».
11. <http://www.kvartal.websib.ru> - О шрифтах.
12. <http://www.learning-russian.gramota.ru> - «Первые печатные издания России»
13. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 - «Средства массовой информации России».

2.6. Список рекомендуемой литературы

1. Авраамов Д. Профессиональная этика журналиста. – М., 2000.
2. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. — М.: Юрайт, 2013. — 427 с. 3. Вопросы теории и истории журналистики. Уч. зап. ЛГУ. Л., 1960.
3. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 143 с.
4. Есин Б.И. История русской журналистики XIX в. М., 1989.
5. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для ВУЗов. – М.: Аспект Пресс, 2001.
6. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 226 с. 11.
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие, 4-е изд, испр. и доп. – М.: РИП-Холдинг, 2002.
8. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 176 с. 15. Свитич Л.Г. Профессия: журналист: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003.
9. Аннушкин В.И. История русской риторики. Хрестоматия.-М, Флинта, 2011
10. Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
11. Голуб. И.Б. Упражнения по стилистике русского языка.-М.: Рольф, 2001
12. Дмитриевский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.

13. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: учебное пособие / Т.Е. Денисович. — М.: Форум, 2009. — 144 с. 11. Журбина Е. Искусство фельетона. — М., 1965.
14. Колосова Л.Н. Детские журналы Советской России 1917-1977: Учебное пособие.- М., Мысль, 1993.
15. Шереля, А.А. Радиожурналистика. Учебник 3-е изд., испр / А.А. Шереля. — М.: Изд. МГУ, 2005. — 480 с.
16. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий.- М., Ломоносов, 2007.
17. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебное пособие. М.: Владос-Пресс, 2007.
18. Ладыженская Т.А. «Развивайте дар слова». - М.: 1990.
19. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. — М.: «Аспект Пресс» 2001.
20. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики / Е.В. Ахмадулин. - М.: Феникс, 2009. - 352 с.
21. Розенталь Д.Э. Говорите и пишите по-русски правильно. М.: Айрис-пресс, 2007.
22. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста / М.Н. Ким. - М.: Питер, 2010. - 400 с.
23. Олешко, В. Ф. Психология журналистики. Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - Москва: ИЛ, 2016. - 352 с.
24. Русский язык и культура речи: учебное пособие /. Л. А. Введенская, М. Н. Черкасова. — Изд. 11-е. — Ростов н/Д : Феникс, 2011. — 380
25. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. — М., 2002.
26. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. — М., 2002.

27. Майкл Фриман «Идеальная экспозиция», издательство: Добрая книга, 2018 г. – 192 с.

28. Майкл Фриман «Взгляд фотографа», издательство: Добрая книга, 2019 г. – 192 с.

29. Йоханнес Иттен «Искусство цвета», издательство: Дмитрий Аронов, 2018 г. – 96 с.

30. Йоханнес Иттени «Искусство формы», издательство: Дмитрий Аронов, 2011 г. – 136 с.

31. Федор Ковалев «Золотое сечение в живописи», издательство: РИП-Холдинг., 2016 г. – 140 с.

32. Марк Гейлер Основы композиции и художественной фотосъемки. - издательство: НТ Пресс, 2005 г. – 220 с.